

失敗しないために お客様目線で考える商品開発

食



資源

とつ TORI STORY

観光



第1回

12月5日

基調講演、ワークショップⅠ

第2回

12月16日

ワークショップⅡ

第3回

12月22日

ワークショップⅢ

テーマに即し、講義とワークショップを交えながら、自主的な商品開発の手法を学びつつアイデアの具現化までを3回のコースで設定しています。

過去の商品開発において、うまくカタチにならなかった事ありませんか？
今後開発の新商品を成功に導く為に何が必要なのか？こんな事を学べます。



< 講師/カドタ タカシ 氏 株式会社マサカノ 代表 >
株式会社リクルート<現株式会社リクルートホールディングス>が発行する媒体の制作マネージャーとして、広告制作に15年携わる。
※媒体: All About Japan、ホットペッパー、じゃらん、ゼクシイ
2013年独立後、コミュニケーション設計のノウハウを活用し、一般企業、行政に対して、集客課題に対する企画立案～企画運用を実施。
2015年4月より、京都府丹後の与謝野町観光協会の事務局長に就任。地方エリアの観光振興を実践。
座右の銘/世の中に「まさかの!」を

< 講師/ヨシダ ノリヒト 氏 株式会社マサカノ >
株式会社リクルートコミュニケーションズにてメディア印刷、媒体設計関連部署を経たのち、進学関連の製作部門へ。旅行・地域活性化および飲食領域制作・広告企画の企画立案・制作に携わるほか、2012年からはファシリテーターとしても活動。2015年は年間40日エリア以上、のべ120日にわたり全国各地で地域活性・課題解決のためのワークショップを主催。2016年4月～現職。
座右の銘/シンプルにおもしろく!



鳥取
みらい
PROJECT

会 場/とりぎん文化会館 第2会議室
開催時間/第1回 11:00～16:30 第2、3回 13:30～16:30
参加対象/市内事業者、各種団体、行政、起業・創業希望者
定 員/50名程度
主催/鳥取市雇用創造協議会

参加無料

第1回 1部 基調講演「失敗しないために お客様目線で考える商品開発」**2部 ワークショップⅠ**

「カスタマーの気持ちになる=カスタマーインサイトの追体験・市場の理解」

12月 5日(月) 11:00～16:30 とりぎん文化会館 第2会議室

第2回 ワークショップⅡ

「ターゲットの設定・アイデアプラン出し=商材を届ける対象を描く、アイデアの骨子づくり」

12月 16日(金) 13:30～16:30 とりぎん文化会館 第2会議室

第3回 ワークショップⅢ

「アイデアを届ける=アイデアのまとめ、PR 方法とキャッチコピーについて学ぶ」

12月 22日(木) 13:30～16:30 とりぎん文化会館 第2会議室

<セミナー終了イメージ>

○マーケティングの観点から、新規商品開発あるいはすでに開発した商品の整理ができる

○マーケット／ターゲットの視点で、より現実にもマッチした課題解決ができる

※進行状況により臨機応変に対応しながら進めていきます

以下の事項を記入の上

Fax または E-mailにて、鳥取市雇用創造協議会(西村)までお申し込みください。

申込日 平成 年 月 日

事業所名 住所

連絡先 Tel - - Fax - -

代表者 E-mail @

氏 名	役 職	性別	12月5日(月)	12月16日(金)	12月22日(木)
			参加 / 不参加	参加 / 不参加	参加 / 不参加
			参加 / 不参加	参加 / 不参加	参加 / 不参加
			参加 / 不参加	参加 / 不参加	参加 / 不参加

ワークショップ形式で実施するため、グループ分けを行いません。参加したいグループに○を付けてください。
※参加状況によりご希望に添えない場合もあります。

A) 食・その他の資源での商品開発

B) 観光関連での商品開発・地域活性化

<鳥取市雇用創造協議会>

「定員/50名程度」※定員になり次第締切ります

〒680-8571 鳥取市尚徳町 116 番地 鳥取市役所第2庁舎 経済・雇用戦略課内 担当/西村

Tel:0857-20-1988(直通)

(申込みはこちら) Fax:0857-20-3046

E-mail/koyo01@city.tottori.lg.jp