

中小企業・小規模事業者応援セミナー

「味」から始まるマーケティング戦略!!

食品の「おいしさ」を、味覚センサーなど科学的な手法により、可視化されたデータ、客観的指標(基準)から特徴づけし、ブランディングにつなげる手法が現在注目されています。味の地域性や世代別の嗜好性、今後の食トレンドなどをリサーチする手法、分析データを根拠に差別化ツールとして活用する手法、科学的なアプローチから商品開発、販路開拓、効果的な販促方法として展開する手法など、地域に隠れた銘品、地方産品が生き残る、グローバルマーケットで戦うための新しいマーケティング戦略を具体的実例を用いてご説明いたします。

開催日時

2016

6.22 水

13:30~16:30



会 場 倉吉シティホテル 定員 120名

倉吉市山根543-7



対 象 者 中小企業・小規模事業者及び支援機関



参 加 料 無料

講 演

テーマ “「味」から始まるマーケティング戦略!!”

講師 株式会社 味香り戦略研究所

代表取締役会長 小柳 道啓

こやなぎ

みちひろ

プロフィール

昭和45年1月16日生まれ 出身地 福岡県福岡市

●平成5年3月 東京大学法学部卒業

●平成5年4月 北海道旅客鉄道株式会社入社

●平成11年12月 総合商研株式会社入社

●平成16年9月 株式会社味香り戦略研究所創業 代表取締役社長

●平成28年2月 総合商研株式会社 取締役グループ経営戦略室長兼東京支社長(現任)

株式会社味香り戦略研究所 代表取締役会長(現任)



活動事例

よろず支援拠点活動事例について

鳥取県よろず支援拠点 コーディネーター

ミラサポについて

ミラサポの支援内容について

公益財団法人 日本生産性本部 ミラサポ担当課長 伊藤 憲司

主 催

鳥取県よろず支援拠点・鳥取県商工会連合会

後 援

鳥取県商工会議所連合会、鳥取県産業振興機構、鳥取県信用保証協会
日本政策金融公庫 鳥取支店・米子支店、鳥取銀行、山陰合同銀行、倉吉信用金庫

中小企業・小規模事業者応援セミナー申込書

企 業 名		出席者氏名	
住 所		連 絡 先	

申込先・問合せ先

鳥取県よろず支援拠点 (担当:鳥取県商工会連合会 田中)

電話:0857-31-5556 FAX:0857-31-5500

※申込書に記入された個人情報は、本セミナーに限り使用させていただきます。