

製品戦略×マーケティング戦略×サービス戦略×ICT戦略

～新世代に向けたモノづくり生産革新リーダーを養成～

■研修内容

本研修では、まず、市場との関わりを担う活動である**製品企画に向けたマーケティング**について学びます。次に、「モノ(製品)」中心の事業着想・発想・構想から脱却し、日本の産業界で弱いと思われる「**製品戦略×サービス戦略×ICT(情報通信技術)戦略**」の今後の動向について学びます。

・「企業は市場に生かされている」と言いますが、市場や顧客が何を望むのかを的確に把握して、それにマッチした製品やサービスを開発し、提供することが企業にとって最重要課題となります。**マーケティングとは顧客に価値を提供し、顧客満足を軸にした、「売れる仕組み」づくり**です。

・モノから発想するのではなく、その逆志向となる社会や顧客が困っている問題のソリューション(課題解決)をイメージ化し、それに対応させて自社の「**製品戦略×サービス戦略**」とともに、それらに対していかに「**ICT**」を有効に活用する戦略について最新動向について調査研究してみましょう。



概要

- 日程:2016年3月2日(水)
- 時間:10時～16時半
- 会場:倉吉交流プラザ(第1研修室)
- 定員:15名(先着順)
※定員を超える場合、同一企業人数は調整させていただく場合があります。
- 受講料 1,000円(一人当たり、テキスト代含む)

《お申込み手続き》

- ①受講者:受講申込書に必要事項を記入し、下記連絡先にファクシミリで申し込んでください。
- ②事務局:受講通知を受講者様宛に、申込書に記載のメールアドレスへ送信します。
- ③受講料:セミナー当日持参してください。

《キャンセルについて》

- ・受講料受領後に、受講者様のご都合により、受講途中でご出席出来なくなった場合は、お支払いいただいた受講料の返金は致しかねますので、予めご了承下さい。

- 主催:鳥取県戦略産業雇用創造プロジェクト推進協議会
- 《連絡先》 鳥取県立産業人材育成センター(倉吉校内)
電 話:0858-27-5333
ファクシミリ:0858-27-5334
電子メール: sangyoujinzai-center@pref.tottori.jp

プログラム

1. 製品企画のためのマーケティング

- ①マーケティング・リレーションとマーケティング戦略のプロセス
- ②製品企画に向けたマーケティング・ミックス(4P-4C)
- ③製品企画のためのマーケティング:
 - ・新製品コンセプトの立案
 - ・価格デザインとコストダウン
 - ・マーケティングコミュニケーション(販売促進など)

2. PLM (Product Lifecycle Management: 製品ライフサイクルマネジメント)

- ①製品戦略(製品ラインアップ、プラットフォーム共通化)
- ②製品アーキテクチャ(メカニズム、制御、ソフトウェア)
- ③製品ライフサイクルマネジメント
- ④設計・生産技術・作業システムの各種シミュレーションの活用

3. サービス戦略とICT戦略

- ①サービス・ドミナント・ロジック(SD-L)およびサービスサイエンス
- ②「IoT」および接続機能をもつスマート製品
- ③製造業における「サービス戦略×ICT戦略」の事例研究

講師プロフィール

【玉木 欽也(たまき きんや)】

青山学院大学経営学部 教授

【略歴】1989年 早稲田大学理工学研究科博士後期課程単位取得(工学博士 早稲田大学)。現在、青山学院大学 ヒューマン・イノベーション研究センター(HIRC) 所長、青山学院ヒューマン・イノベーション・コンサルティング株式会社(Aogaku Hicon) 代表取締役。主な研究領域は、事業創造戦略、グローバル製品戦略、コミュニティデザイン、ICT活用による人材教育。

