一鳥取県

競合を超える新たな製品付加価値付与と模倣されない製品設計と戦略

標準高度化教育『アドバンストコース(第6回)』

BtoB市場における製品付加価値と製品戦略

■講座内容の説明

主にBtoB市場に特化した「製品戦略の基礎」と「付加価値の付け方」について解説します 付加価値について新たな意味的価値の概念を取り入れることで、競合との差別化をはかると同 時に、模範されない技術・それを生み出す組織をいかに鍛え上げていくかについてもお話します。

■目的と期待効果

- √製品企画、製品設計のさらに上流プロセスを体系化した「製品戦略」を学びます。
- ✓製品の新たな付加価値と製品設計思想とアーキテクチャを学びます。
- ✓中長期的な戦略、組織マネジメントについてのヒントが得られます。

■対象部門·対象者

- ▶製品企画・マーケティング部門在籍者(ある程度、技術の知識・経験があることが望ましい)
- ▶開発・設計・技術部門在籍者で戦略とマーケティングを学びたい方
- >マーケティングを製品戦略、技術戦略の観点から学びたいリーダー及びリーダー予備軍の方(中 堅社員以上)



独白性

競合

協力企業

概要

- ■日程:2016年3月4日(金)
- ■時間:10時~16時半
- ■会場:倉吉未来中心(セミナールーム5)
- ■定員:15名(先着順)
 - ※定員を超える場合、同一企業人数は調整させていただく場合があります。
- ■受講料 1,000円(一人当たり、テキスト代含む)
- ■講習時に用意いただくもの:筆記用具
- 《お申込み手続き》
- ①受講者:受講申込書に必要事項を記入し、下記連絡先にファクシミリでお申 込み下さい。
- ②事務局:受講通知を受講者様宛に、申込書に記載のメールアドレスへ送信し ます。
- ③受講料:セミナー当日持参してください。
- 《キャンセルについて》
- ・受講料受領後に、受講者様のご都合により、受講途中でご出席出来なくなった 場合は、お支払いいただいた受講料の返金は致しかねますので、予めご了承下 さい。
- ■主催:鳥取県戦略産業雇用創造プロジェクト推進協議会
 - 《連絡先》 鳥取県戦略産業雇用創造プロジェクト推進協議会中部支部

(鳥取県立産業人材育成センター倉吉校内)

電話:0858-27-5333 ファクシミリ:0858-27-5334

電子メール: sangyoujinzai-center@pref.tottori.jp

プログラム・スケジュール(予定)

午前 10:00~12:00

はじめに

- (1)イノベーションと企業価値
- ②新しい付加価値の概念
- ③模倣されない技術と組織能力
- 4製品アーキテクチャのタイプと特徴

お昼休憩 12:00~13:00

午後 13:00~16:30

- **⑤製品アーキテクチャと競争優位性**
- ⑥製品戦略のフレームワーク
- (7)製品プラットフォームと製品ライン戦略
- 8テクニカルマーケティング 他 質疑応答

※:いくつかのワーク(演習)と事例を含みます。

注:各タイトル、時間配分等は変更になる場合があります。

講師プロフィール

【世古 雅人(せこ まさひと) 】 ITeCファシリテータ

株式会社カレンコンサルティング 代表取締役

http://www.carren.co.jp/

T160-0004

東京都新宿区四谷四丁目24番地 御苑ハイム5F TEL:03-6457-4350 / FAX:03-6457-4351

【略歴】

- •武蔵工業大学(現 東京都市大学) 工学部 電子通信工学科卒業
- ・1987年:アンリツ株式会社入社。電子計測器のハードウェア設計 (デジタル・アナログ・ASIC/LSI等) に従事。

·2009年5月に<u>株式会社</u> 【共著】<u>『上流モデリングによる業務改善手法入門』</u> (技術評論社、2010年)

【連載記事(抜粋)】

アイティメディア 'EE Times Japan'

『"A!(人工知能)"はどこへ行った?』『いまどきエンジニアの育て方』 『プロセスコンサルティングのススメ!』 『無関心な現場で行う業務改善(シーズン2)』

"@IT自分戦略研究所

- 『無関心な現場で行う業務改善(シー 『業績に効果が出る新しい組織風土。 コラム "シリーズ業務改善" ·技術評論社 (gihyo.jp) ・月刊総務オンライン 『業績 ・サン・プラニング・システムズ コラム
- - 『特集1:現場が主体的に進める業務改善』 『特集2:業務改善のための業務可視化』

