

# 製造業における物流改善の考え方

～購買・生産・販売活動を物流改善で支える～

## ■研修内容

部品や材料メーカーにもグローバル化の波は押し寄せ、調達や販売におけるサプライチェーンは長く複雑化する一方です。そんな時にそのチェーンをコンパクト化するための手法を日々の購買や生産・販売活動に絡めて豊富な実例を交えながら基礎から学ぶことができる講座です。



### 概 要

- 日程: 2016年2月19日(金)
- 時間: 10時～17時
- 会場: 倉吉交流プラザ(第1研修室)
- 定員: 15名(先着順)  
※定員を超える場合、同一企業人数は調整させていただく場合があります。
- 対象者: 開発、設計、技術、品質改善の仕事をしている人
- 受講料: 1,000円(一人当たり、テキスト代含む)
- 講習時に用意いただくもの: 筆記用具、パソコン

#### 《お申込み手続き》

- ①受講者: 受講申込書に必要事項を記入し、下記連絡先にファクシミリで申し込んでください。
- ②事務局: 受講通知を受講者様宛に、申込書に記載のメールアドレスへ送信します。
- ③受講料: セミナー当日持参してください。

#### 《キャンセルについて》

受講料受領後に、受講者様のご都合により、受講途中で出席出来なくなった場合は、お支払いいただいた受講料の返金は致しかねますので、予めご了承下さい。

#### ■主催: 鳥取県戦略産業雇用創造プロジェクト推進協議会

《連絡先》鳥取県立産業人材育成センター(倉吉校内)

電話: 0858-27-5333 ファクシミリ: 0858-27-5334

電子メール: sangyoujinzai-center@pref.tottori.jp

### プログラム

#### 1. 基礎編

物流の基礎や製造業との関係を学びます。

- (1) 物流と流通
- (2) 物流の機能
- (3) 納品条件と責任

#### 2. 製造業と物流

製造業における購買・生産・販売活動と物流の関係を学びます。

##### (1) 購買・生産活動と物流

- ① 荷受の改善
- ② 発注の改善
- ③ 後方事務処理の改善

##### (2) 販売活動と物流

- ① 物流設計の基本
- ② 直販と直納

#### 3. 事例の紹介

前項の実例の紹介

### 講師プロフィール

#### 【江頭 哲也(えがしら てつや)】

勤務先 ヤマトパッキングサービス(株)

#### 【略歴】

- 1988 関西大学 経済学部卒業後 ヤマト運輸(株)入社
- 1995 ヤマト運輸(株) 本社 営業戦略本部 新サービス開発に従事
- 2001 ソニーミュージック 出向
- 2003 ヤマトオートワークス 執行役員 トラックソリューション担当
- 2005 ヤマトパッキングサービス 社長に就任
- 2015 ヤマト運輸 執行役員 四国支社長

