

第7回 地域産業 担い手育成研修

～【売れる地域産品(食)づくり】のための食資源の活かし方～



大坪 素久 氏
株式会社紀ノ国屋

首都圏で売れる
地域商品を
指導する専門家



中澤 さかな 氏
道の駅萩しーまーと 駅長

地域資源発掘から
ブランド展開を
指導する専門家
【総合監修】



松崎 了三 氏
松崎地域計画本舗 代表

ごっくん馬路村
仕掛人



高岡 裕司 氏
株式会社吉田ふるさと村
代表取締役社長

地域に根ざした
食の生産・製造
【開催県ゲスト】

本研修の特徴

実践型講師が秘訣を伝授。

食の開発現場で役に立つ実践ノウハウを演習を通じて修得！

■食資源プロデュースに関する成功プロセスを通じて実践的な資源活用法・マーケティング手法を学びます。

■受講者の視点に立ち、「わが社・わがまち」で応用できる実践ノウハウをわかりやすく伝授いただきます。

モデル素材の商品開発対象地域の食資源からモデル素材を設定。
自らブラッシュアップ！

■開催地・島根県松江市の食資源をモデル素材とし、講師指導とグループワークにより、商品開発・ブランド化を体験。実感を伴った発想法や具体的手法を修得できます。

著名講師のアドバイスにより、自社・地元商品をブラッシュ・アップ！

■当研修の交流会において、受講者の皆様の自社・地元商品の紹介・試食・試飲コーナーを実施予定。講師の助言により、お持ち込み商品をブラッシュ・アップ致します。

【開催日】2016年2月23日(火)-24日(水)

【会場】ホテル白鳥(島根県市町村職員共済組合宿泊所)

〒690-0852 島根県松江市千鳥町20番地 電話:0852-21-6295

【参加費】12,000円

受講テキスト費・宿泊費
(1泊2日・2食付)を含みます。

受講生募集!

(2月15日(月)締切)

募集人数 30名程度

◇研修対象者(募集人数:30名程度)/

※中国四国地域の【食関連企業・農業生産法人等社員】

【自治体・産業支援機関等職員】【大学生】

◇応募方法/本チラシ裏面の申込欄必要事項をご記入の上、FAXまたはメールにてお申し込み下さい。<2月15日(月) 締切>

<http://www.facebook.com/ninaitekenshu>

主催 経済産業省 中国経済産業局
事務局(委託先) 株式会社シーズ総合政策研究所

研修日程

詳細お問い合わせ先： 0852-55-8450 (株)シーズ総合政策研究所（藤原、石場）

■ 1 日目

時 間		日 程	講 師
12:00		受付開始	
13:00	30分	開講式 オリエンテーション	
13:30	120分	【リーダー直伝 実践マーケティング講座①】 講義①「情報収集と開発方針整理のプロセス」 「商品開発と広報PR・販路確保のプロセス」	中澤さかな氏
15:30	30分	講義②「安全・おいしい食産業のむら企業づくり 株式会社吉田ふるさと村の挑戦」	高岡裕司氏
	30分	レクチャー「食のモデル資源」説明・質疑	生産者 事業者
16:30	10分	グループワーク（GW）の進め方	中澤さかな氏
16:40	110分	GW① SWOT分析（一次資源PRポスター作成）	
18:30	30分	中間発表 講評	中澤さかな氏 大坪素久氏 松崎了三氏 高岡裕司氏
19:00	120分	ビジネス交流会（夕食）	

■ 2 日目

時 間		日 程	講 師
8:30	15分	オリエンテーション	
8:45	60分	講義③「消費者の共感を呼ぶ 地域食ブランドの仕掛け方」(仮)	松崎了三氏
9:45	60分	講義④「バイヤーから見た売れるローカル商品の条件」(仮)	大坪素久氏
10:45	75分	GW② 商品プランニング（商品ポスター作製）	
12:00	60分	昼食	
13:00	90分	GW②（つづき）	
14:30	30分	最終発表 講評	3 講師
15:00	30分	閉講式	
15:30		終了 解散	

参加ご希望の方は必要事項を記入の上、下記送付先までお送りください。

お申込み記入欄	会社(団体)名		連絡先	TEL
	受講される方のお名前			FAX
	所属・職名			E-mail
	特記事項			

【送付先】 FAX：0852 - 55 - 8497／電子メール：mail@csri.jp（藤原、石場宛）