

総論・生産革新に向けたリーダーシップ

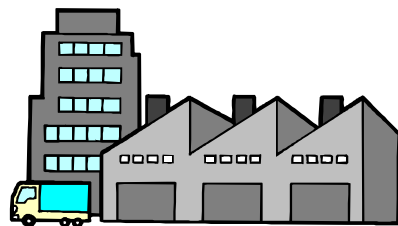
～新世代に向けたモノづくり生産革新リーダーを養成～

■研修内容

企業経営においては、お客様との取引強化や、新規取引の拡大が急務です。そのためには、お客様の業務に対する理解と、自らの強みや弱みを再認識することとともに、それらの対策としての内部強化策、競合他社に対する競争力を事業の力に結び付けることがキーポイントとなります。

そこで、標準高度化教育「モノづくり生産革新リーダー」養成講座では、自社の生産革新をリーダーとして進める社員を研修対象としています。

第1回の研修では、まず、本講座全体として学ぶ内容を概観します。次に、お客様としての川下企業の業務プロセス全体を理解します。そして将来を切り開く成長戦略の考え方と、自社の経営企画・製品設計・営業などの部門と生産現場とを繋ぐためにリーダーシップとは何かを学びます。



概 要

■日程: 2015年10月26日(月)

■時間: 10時～16時30分

■会場: 倉吉未来中心 セミナールーム6

■定員: 15名(先着順)

※定員を超える場合、同一企業人数は調整させていただく場合があります。

■受講料 1,000円(一人当たり、テキスト代含む)

《お申込み手続き》

- ①受講者: 別添の「平成27年度鳥取県戦略産業雇用創造プロジェクト標準高度化教育 受講申込書」に記入し、下記連絡先にファクシミリで申し込んでください。
- ②事務局: 受講通知を受講者様宛に、申込書に記載のメールアドレスへ送信します。
- ③受講料: セミナー当日持参してください。

《キャンセルについて》

・受講料受領後に、受講者様のご都合により、受講途中でご出席出来なくなった場合は、お支払いいただいた受講料の返金は致しかねますので、予めご了承下さい。

■主催: 鳥取県戦略産業雇用創造プロジェクト推進協議会

《連絡先》 鳥取県立産業人材育成センター(倉吉校内)

電 話: 0858-27-5333

ファクシミリ: 0858-27-5334

電子メール: sangyoujinzai-center@pref.tottori.jp

プログラム

1. 本養成講座の総論

- ① 本養成講座の各研修内容のポイントと関連性
- ② 「第2回 強い組織をつくる変革マネジメント」のポイント
- ③ 「第3回 業務プロセスの作り方」のポイント【NEW】
- ④ 「第4回 生産現場革新の進め方」のポイント【NEW】
- ⑤ 「第5回 経営管理のための品質管理と組織改革」のポイント
- ⑥ 「第6回 製品戦略×サービス戦略×ICT戦略」のポイント【NEW】

2. 川下企業の業務プロセスの理解と自社の成長戦略

- ① 川下企業がおかれている市場の競争環境と競争戦略
- ② 川下企業に対して自社の取引拡大に向けた成長戦略
- ③ 企業の業務プロセスの理解(エンジニアリングプロセス: 製品企画・設計から生産準備、サプライチェーン: 受注から販売サービスまで)

3. 「モノづくり生産革新リーダー」に求められるリーダーシップ

- ① 自社の経営企画、製品設計、営業などの部門と生産現場とを繋ぐ「モノづくり生産革新リーダー」の役割
- ② 「モノづくり生産革新リーダー」に求められるリーダーシップ

講師プロフィール

【玉木 欽也(たまき きんや)】

青山学院大学経営学部 教授

【略歴】 1989年 早稲田大学理工学研究科博士後期課程単位取得(工学博士 早稲田大学)。現在、青山学院大学 ヒューマン・イノベーション研究センター(HIRC) 所長、青山学院ヒューマン・イノベーション・コンサルティング株式会社(Aogaku Hicon) 代表取締役。主な研究領域は、事業創造戦略、顧客創造戦略、グローバル製品戦略、ICT活用による人材教育。

