

# 現場を動かす組織づくりとマーケティング

～新世代に向けたモノづくり生産革新リーダーを養成～

## ■研修内容

本研修では、まず、市場との関わりを担う活動であるマーケティング、およびブランドマネジメントについて学びます。そして、現場を動かす組織づくりとして、仕事に対するモチベーション(仕事意欲)に取り組みます。

「企業は市場に生かされている」と言いますが、市場のニーズに合わない製品やサービスを提供する企業は淘汰されていきます。企業側の倫理や勝手な思い込みを提供しても市場は受け入れてくれません。従って、市場や顧客が何を望むのかを的確に把握して、それにマッチした製品やサービスを開発し、提供することが企業にとって最重要課題となります。マーケティングとは顧客に価値を提供し、顧客満足を軸にした、「売れる仕組み」づくりです。

特に、モチベーションなかでも、達成欲求を取り上げます。達成欲求とは、困難な課題に対して、成功の喜びを得るために努力したいという欲求で、内発的報酬や達成感に関連しています。



## 概要

- 日程: 2015年9月11日(金)
- 時間: 10時～16時30分
- 会場: 倉吉交流プラザ 第1研修室
- 定員: 15名(先着順)  
※定員を超える場合、同一企業人数は調整させていただく場合があります。
- 受講料 1,000円(一人当たり、テキスト代含む)

### 《お申込み手続き》

- ①受講者: 受講申込書に必要事項を記入し、下記連絡先にファクシミリで申し込んでください。
- ②事務局: 受講通知を受講者様宛に、申込書に記載のメールアドレスへ送信します。
- ③受講料: セミナー当日持参してください。

### 《キャンセルについて》

- ・受講料受領後に、受講者様のご都合により、受講途中でご出席出来なくなった場合は、お支払いいただいた受講料の返金は致しかねますので、予めご了承下さい。

■主催: 鳥取県戦略産業雇用創造プロジェクト推進協議会

《連絡先》 鳥取県立産業人材育成センター(倉吉校内)

電話: 0858-27-5333

ファクシミリ: 0858-27-5334

電子メール: [sangyoujinzai-center@pref.tottori.jp](mailto:sangyoujinzai-center@pref.tottori.jp)

## スケジュール

### 1. 製品企画のためのマーケティング

- ① マーケティング・リレーションとマーケティング戦略のプロセス
- ② 製品企画に向けたマーケティング・ミックス(4P-4C)
- ③ 製品企画のためのマーケティング:
  - ・アソートメント(製品ラインアップ戦略)
  - ・新製品コンセプトの立案
  - ・テストマーケティング(パネルテストとテスト販売)
  - ・パッケージデザイン
  - ・価格デザインとコストダウン
  - ・流通チャネル戦略
  - ・マーケティングコミュニケーション(販売促進など)

### 2. ブランドマネジメント

- ① ブランドの基本概念
- ② ブランドの再構築とメンテナンス
- ③ 新ブランドの開発
- ④ ブランド体系の構築

### 3. 現場組織を動かす「モチベーション(仕事意欲)」

- ① 仕事意欲につながる3つの欲求
- ② 革新的な行動に結びつける「達成欲求」
- ③ 職場統制モデル

## 講師プロフィール

### 【玉木 欽也(たまき きんや)】

青山学院大学経営学部 教授

【略歴】 1989年 早稲田大学理工学研究科博士後期課程単位取得(工学博士 早稲田大学)。現在、青山学院大学 ヒューマン・イノベーション研究センター(HIRC) 所長、青山学院ヒューマン・イノベーション・コンサルティング株式会社(Aogaku Hicon) 代表取締役。主な研究領域は、事業創造戦略、グローバル製品戦略、ICT活用による人材教育。

