

競合を超える新たな製品付加価値付与と模倣されない製品設計と戦略

標準高度化教育『アドバンスコース(第6回)』

BtoB市場における製品付加価値と製品戦略

■講座内容の説明

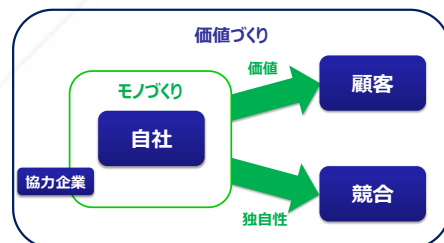
主にBtoB市場に特化した「製品戦略の基礎」と「付加価値の付け方」について解説します。
付加価値について新たな意味的価値の概念を取り入れることで、競合との差別化をはかると同時に、模倣されない技術・それを生み出す組織をいかに鍛え上げていくについてもお話しします。

■目的と期待効果

- ✓製品企画、製品設計のさらに上流プロセスを体系化した「製品戦略」を学びます。
- ✓製品の新たな付加価値と製品設計思想とアーキテクチャを学びます。
- ✓中長期的な戦略、組織マネジメントについてのヒントが得られます。

■対象部門・対象者

- 製品企画・マーケティング部門在籍者(ある程度、技術の知識・経験があることが望ましい)
- 開発・設計・技術部門在籍者で戦略とマーケティングを学びたい方
- マーケティングを製品戦略、技術戦略の観点から学びたいリーダー及びリーダー予備軍の方(中堅社員以上)



概要

- 日程:2015年9月11日(金)
■時間:10時~16時半
■会場:倉吉未来中心(セミナールーム5)
■定員:15名(先着順)
※定員を超える場合、同一企業人数は調整させていただく場合があります。
■受講料 1,000円(一人当たり、テキスト代含む)
■講習時に用意いただくもの:筆記用具
《お申込み手続き》
①受講者:受講申込書に必要事項を記入し、下記連絡先にファクシミリでお申込み下さい。
②事務局:受講通知を受講者様宛に、申込書に記載のメールアドレスへ送信します。
③受講料:セミナー当日持参してください。
《キャンセルについて》
・受講料受領後に、受講者様のご都合により、受講途中でご出席出来なくなった場合は、お支払いいただいた受講料の返金は致しかねますので、予めご了承下さい。
■主催:鳥取県戦略産業雇用創造プロジェクト推進協議会
《連絡先》 鳥取県戦略産業雇用創造プロジェクト推進協議会中部支部
(鳥取県立産業人材育成センター倉吉校内)
電話:0858-27-5333 ファクシミリ:0858-27-5334
電子メール: sangyoujinzai-center@pref.tottori.jp

スケジュール(予定)

午前 10:00~12:00

はじめに

- ①イノベーションと企業価値
- ②新しい付加価値の概念
- ③模倣されない技術と組織能力
- ④製品アーキテクチャのタイプと特徴

お昼休憩 12:00~13:00

午後 13:00~16:30

- ⑤製品アーキテクチャと競争優位性
 - ⑥製品戦略のフレームワーク
 - ⑦製品プラットフォームと製品ライン戦略
 - ⑧テクニカルマーケティング 他
- 質疑応答

※:いくつかのワーク(演習)と事例を含みます。

注:各タイトル、時間配分等は変更になる場合があります。

講師プロフィール

【世古 雅人(せこ まさひと)】ITeCファシリテーター

株式会社カレンコンサルティング 代表取締役

<http://www.carren.co.jp/>

〒160-0004

東京都新宿区四谷四丁目24番地 御苑ハイム5F

TEL:03-6457-4350 / FAX:03-6457-4351

【略歴】

- ・武蔵工業大学(現 東京都市大学) 工学部 電子通信工学科卒業
- ・1987年:アンリツ株式会社入社。電子計測器のハードウェア設計(デジタル・アナログ・ASIC/LSI等)に従事。
- 1988~1990年:通商産業省(現 経済産業省) 管轄の半導体中央研究所に出身。光デバイスの基礎研究に従事。
- 2000年~2003年:経営企画・戦略業務に従事。中期経営計画、製品戦略・企画に携わる。
- ・2003年:株式会社スコラ・コンサル入社。組織風土改革、製造メーカーの業務プロセスコンサルティングならびに企業風土改革に従事。
- ・2004年:株式会社ビーエー入社。経営企画室長/管理部長。業務改革プロジェクト、新規事業の立上げに従事。(株)UML教育研究所執行役員兼任。
- ソフトウェア標準化団体OMG(米国)と組込みソフトウェア資格試験の開発に従事。
- ・2009年5月に株式会社カレンコンサルティング 設立。企業の経営・業務コンサルティング、製造業の開発・マーケティング支援、人材育成等に携わる。

【共著】『上流モデリングによる業務改善手法入門』(技術評論社、2010年)

【連載記事(抜粋)】

・アイティメディア

“EE Times Japan”

“@IT自分戦略研究所”

・技術評論社(gihyo.jp)

・月刊総務オンライン

・サン・プランニング・システムズ

『AI(人工知能)はどこへ行った?』『いまどきエンジニアの育て方』

『プロセスコンサルティングのススメ!』

『無関心な現場で行う業務改善(シーズン2)』

『業績に効果が出る新しい組織風土改革の進め方』

コラム “シリーズ業務改善”

『特集1:現場が主体的に進める業務改善』

『特集2:業務改善のための業務可視化』

