

視覚マーケティングと経営戦略

「戦略とデザインのあいだにある大切なこと」

日 時/平成 27 年 2 月 25 日(水)
13:30 ~16:30
(受付/13:00~)

会 場/とりぎん文化会館 第 2 会議室
鳥取市尚徳町 101-5

対 象/市内事業者、行政、各種団体
定 員/60 名程度

参加無料

売れるデザインのしくみ、カラーマネジメント、伝わるロゴの基本、など最新トレンドを学び、デザインセンスを身につける。

<プロフィール>

ウジ トモコ氏
株式会社ウジパブリ
シティー 代表取締役
アートディレクター

多摩美術大学グラフィックデザイン科卒業後、広告代理店および制作会社にて三菱電機、日清食品、服部セイコーなど大手企業のクリエイティブを担当。1994 年ウジパブリシティー設立。デザインを経営戦略として捉え、採用、販促、ブランディング等で飛躍的な効果を上げる視覚マーケティングの提唱者。



産業デザイン活性化セミナー
視覚マーケティングと経営戦略
「戦略とデザインのあいだにある大切なこと」

平成27年2月25日（水）13:30～16:30（受付13:00～）

とりぎん文化会館 第2会議室（鳥取市尚徳町101-5）

＜申込締切／平成27年2月20日（金）＞

＜お申込みはF a xで **0857-20-3046** 担当／谷本＞

参加申込書

申込日 平成 年 月 日

貴社名

住 所

連絡先 Tel

-

-

Fax

-

-

氏 名

役職

氏 名

役職

氏 名

役職

氏 名

役職

氏 名

役職

当日、質問したいことなどありましたらご記入ください！

＜鳥取市雇用創造協議会＞

〒680-8571 鳥取市尚徳町116番地 鳥取市役所第2庁舎 経済・雇用戦略課内 担当／谷本、西村
Tel:0857-20-3134 Fax:0857-20-3046