

「マネジメント及びマーケティング研修(東部)」のご案内

鳥取県内、中小企業の中堅リーダーの方に職場内で必要なマネジメントの知識、技術を習得していただき、また、経営実践の根幹であるマーケティング能力を身につけ、経営企画力、商品開発力、営業能力を高めていただくための研修です。

対象者：鳥取県内に事業所を有する中小企業のうち、中小企業等の中堅リーダー（係長級から課長補佐級程度）※受講の際処遇改善計画が必要となります。

開催日時：【1日目】 平成26年 9月 2日（火） 午前10：00～午後4：00
【2日目】 平成26年 9月 18日（木） 午前10：00～午後4：00
【3日目】 平成26年 9月 24日（水） 午前10：00～午後4：00
【4日目】 平成26年10月 2日（木） 午前10：00～午後4：00
※全4日間、昼休憩1時間

会場：鳥取県立生涯学習センター（県民ふれあい会館）・全4日間共通
（鳥取県鳥取市扇町21番地） ※裏面参照

受講定員：15名程度（先着順）

※受講決定通知書の発送をもって、受講者決定といたします。

受講料：5,000円/人（受講者決定後、申込担当者へご案内いたします。）

※全ての日数の出席されなくとも、ご返金はいたしません。ご了承ください。

その他：4日間全て受講された方に、修了証書を発行いたします。

研修内容：【1日目】 マネジメント及びマーケティングの基礎知識

【2日目】 マーケティング戦略の仕組み

【3日目】 マーケティング計画の立案

【4日目】 新市場開発の実践と提案

※研修内容は、若干変更になる可能性もあります。

好評につき今年度も
も担当していただ
くこととなりました

講師：株式会社マップス 代表取締役 清野裕司（せいの ゆうじ）氏

講師略歴：1947年東京都生 1970年 慶応義塾大学商学部卒業 キョーリン製薬(株)入社後、三井物産(株)、十和(株)「現(株)アスティ」を経て、1981年株式会社マップス創設、現在、同社の代表取締役。

マーケティング戦略プランニングとして2,500種類のプロジェクト実績があり、ワークショップ、ブランド開発コンサルティング、地域産業創出、商店街活性化など、業種業界を超えたマーケティングプランナーとして国内外で活躍。

(社)日本マーケティング協会、(社)日本経営協会、法政大学エクステンション・カレッジ、バテント大学ナレッジ MBA スクールなどの講師

E-mail: miryoku@chuokai-tottori.or.jp 担当：渡邊・熊沢