

6次産業化・ 農商工連携セミナー



とっとり農商工こらぼ研究コンソーシアム交流会

2011. **6.28** (火) 15:00～

とりぎん文化会館

(鳥取市尚徳町101-5)

セミナー 参加費:無料 定員:200名

セミナー【第1会議室】

■14:40／開 場

■15:00／開 会

■15:10／講 演

『～6次産業化・農商工連携というビジネスモデル～
その進め方のポイントを探る』

講師: 後久 博 氏 / コーソー経営研究所

交流会 ～後久講師を囲む会～

■16:50／名刺交換会【第1会議室】

■17:30／交流会【とりぎん文化会館併設レストラン:グリーンハウス】

～主催者からのメッセージ～

本県の強みである農林水産資源を活用した農商工連携を含む6次産業化は、地域活性化と経済発展の鍵を握る非常に可能性の高い取り組みとして期待されるところです。

農林水産資源を活用し、様々な新商品、新サービスを創出するには、農林漁業者を始め、製造業者、流通業者、飲食サービス業者、大学等高等教育機関、試験研究機関、自治体等各種支援機関がお互いを良く知り合い、良き連携相手を見つけ、信頼関係を構築し、それぞれの創意工夫をもって取り組むことが大切です。

今回は、地域活性化プランナー、商品開発アドバイザーとして全国で活躍されている後久博さんをお招きし、6次産業化や農商工連携による地域の新たな事業や産業創造の極意を様々な事例をもとに分かりやすくお話いただきます。

また、県内農林漁業者や商工業者の皆さんの連携を深める事を目的に、交流会も併せて開催します。新たな良き出会いは、良き新事業を生むきっかけとなります。皆様、ふるって御参加ください。

主催／鳥取県

～後久博(ごきゅう ひろし)講師 プロフィール～

コーソー経営研究所所長 Email:info@koso-keiei.com
地域活性化プランナー 商品開発アドバイザー

■ 経 歴

1969年同志社大学工学部中退。制作会社にてお祭り・フェスティバルイベントや新製品キャンペーンの企画プロデュース。

企画会社にて企業の展示会・見本市や菓子・食料品、化粧品、自動車等のマーケティング&セールスプロモーション及び地域振興事業の企画プロデュース。

その後、2001年から2007年まで全農グループ会社のプロデューサーとして農産物・畜産物の広告・プロモーション、ブランド戦略の企画プロデュースにたずさわる。

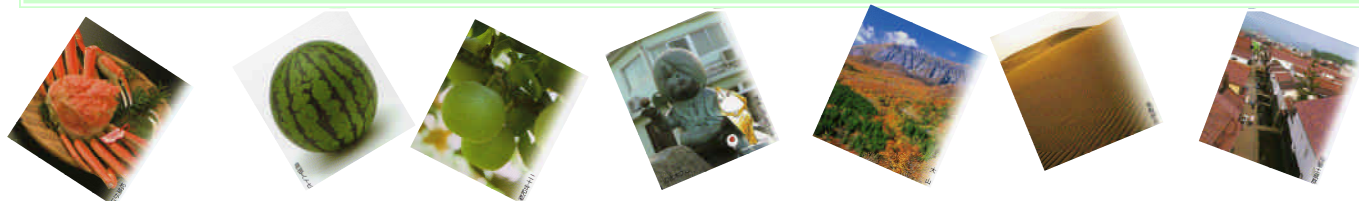
2007年、マーケティング視点に立った、商品づくり、販路開拓、プロモーション戦略、ブランド戦略(プレミアム価格の確立)による地域戦略の推進をめざし、コーソー経営研究所を立上げ、農林漁業・農山漁村の活性化と商店街・中心市街地活性化を主とした研究活動、活性化事業の企画・プロデュース、講演、研修活動を行う。

■ 主な著書

「6次産業化・農商工連携というビジネスモデル 売れる商品はどうして創る」、
「農商工連携による「新地域おこし」のススメ」、「農業ブランドはどうして創る」



後久 博 氏



6次産業化・農商工連携セミナー・交流会参加申込書

◆日 時:平成23年6月28日(火) 15時～ ◆場 所:とりぎん文化会館 第1会議室・レストラン「グリーンハウス」

ご所属(企業・団体名など)	所在地	連絡先電話番号	連絡先ご担当者名
		() —	
お名前	部署・役職など	参加内容 (該当に○)	
		基調講演 (15:00～)	交 流 会 (17:30～) (参加費4千円/人)

■ 申込方法:上記に必要事項を御記入の上、FAXあるいは同内容をメールでお送り下さい。

■ 申込期限:6月20日(月)(空席がある場合には当日受付も致します)

■ 交流会のお申し込み後の取消しについては、キャンセル料をいただく場合がございます。

■ 参加申込・お問合せ 鳥取県商工労働部産業振興総室新事業開拓室 鳥取県鳥取市東町1丁目220番地

TEL:0857-26-7241 ファクシミリ:0857-21-0609 E-mail:jinzabank@pref.tottori.jp

ホームページ: <http://www.pref.tottori.lg.jp/dd.aspx?menuid=99757>

FAX0857-21-0609

〆切6/20(月)